

CHECKLIST · WORDPRESS ONDERHOUD

WordPress updaten

Zo doe je het veilig, zonder je site te breken

Van backup tot controle achteraf — de volgorde die voorkomt dat een update je website plat legt.

Geschreven voor ondernemers die hun WordPress-site zelf bijhouden, of willen weten wat hun bureau zou moeten doen.

5

FASEN

18

CONCRETE STAPPEN

Gratis

GEEN E-MAIL NODIG

Een update die misgaat kost je een middag. Een site die maanden niet is bijgewerkt kost je soms veel meer: verouderde plugins en thema's zijn de belangrijkste oorzaak van gehackte WordPress-sites. Deze checklist loopt in **vijf fasen** en **achttien stappen** van voorbereiding tot doorlopend onderhoud. Houd de volgorde aan — juist die volgorde voorkomt de meeste ellende.

01 Voorbereiding

Doe dit vóórdat je één knop aanraakt. Altijd, geen uitzonderingen.

1 Maak een volledige backup

Bestanden én database: **wp-content, thema's, plugins, uploads** plus al je pagina's, instellingen en bestellingen. Bewaar de kopie op een externe plek (Google Drive, Dropbox, S3) en niet alleen op je eigen server — als die server het probleem is, ben je anders alsnog nergens.

2 Test of je die backup kunt terugzetten

Een backup die je niet kunt herstellen is waardeloos. Zet er één keer rustig een terug op een testomgeving, zodat je weet hoe het werkt. Je wilt dat niet voor het eerst uitvinden op het moment dat je site plat ligt.

3 Controleer je PHP-versie

Kijk in je hostingdashboard welke versie je draait. WordPress 6.5+ vraagt minimaal PHP 7.4, maar **8.1 of hoger** is aan te raden. Zit je nog op 7.4? Plan dan eerst de PHP-upgrade, vóór de rest.

4 Check de compatibiliteit van je plugins

Op de plugin-pagina op WordPress.org staat met welke WordPress-versie de plugin getest is. Zie je **"niet getest met je versie van WordPress"**, wees dan extra voorzichtig — of wacht een release af.

5 Lees de changelog

Klik bij de update op "Bekijk details" en lees wat er verandert. Woorden als **breaking change** of **deprecated** zijn je signaal om er de tijd voor te nemen in plaats van het er even tussendoor te doen.

6 Zet een staging-omgeving klaar

Een exacte kopie van je live site waarop je alles eerst test. Veel hosters bieden dit standaard (Kinsta, SiteGround, WP Engine); anders doet WP Staging of een lokale kopie het ook. Dit is de stap die het verschil maakt tussen tien minuten extra en een middag paniek.

02 Updaten in de juiste volgorde

Plugins, dan je thema, dan de core. In die volgorde.

7 Update je plugins eerst, één voor één

Verleidelijk om "alles selecteren" aan te klikken, maar als het dan misgaat weet je niet wélke plugin het deed. Plugins veroorzaken de meeste problemen, dus die gaan als eerste — zo weet je of er iets wringt vóór je aan de core begint.

8 Controleer na elke plugin

Laadt de voorkant én je dashboard nog? Werkt de functie van die plugin (formulier, caching, webshop)? Staan er nieuwe fouten in de browserconsole (F12)? Drie checks van tien seconden, en je weet meteen waar het zit.

9 Update daarna je thema

Weergave → Thema's → "Nu bijwerken". Let op: heb je ooit rechtstreeks in de themabestanden gewerkt zonder **child theme**, dan worden die aanpassingen bij deze stap overschreven. Regel dat child theme eerst.

10 Update WordPress core als laatste

Dashboard → Updates → "Nu bijwerken". Je bezoekers zien kort een onderhoudsmelding; normaal duurt het 10 tot 30 seconden. Doe dit als je plugins en thema al bijgewerkt en gecontroleerd zijn.

De volgorde in één oogopslag

A Plugins

De grootste bron van conflicten, dus als eerste — en stuk voor stuk, niet in bulk.

C Core

WordPress zelf als laatste, als de rest al klaar is voor de nieuwe versie.

B Thema

Daarna je actieve thema. Check meteen homepage, menu en footer.

D Controle

Pas ná de core loop je de site na, zie fase 03.

TIP UIT DE PRAKTIJK

Update nooit op vrijdagmiddag of vlak voor een vakantie. Niet omdat het dan vaker misgaat, maar omdat er dan niemand is om het op te lossen. Kies een **vast moment vroeg in de week**, als je zelf nog een paar uur hebt om rustig te kijken.

03 Direct controleren

Vijf minuten nalopen voorkomt dat iets weken ongemerkt stuk staat.

11 Log opnieuw in en bekijk je dashboard

Na een core-update word je soms uitgelogd. Kijk of het dashboard normaal laadt en of er geen nieuwe waarschuwingen bovenaan staan.

12 Loop je belangrijkste pagina's langs

Homepage, een gewone pagina, een blogartikel, het menu en de footer. Je zoekt naar verschoven opmaak, verdwenen blokken of ontbrekende afbeeldingen.

13 Test wat je klanten oplevert

Contactformulier, winkelwagen, checkout, zoekfunctie, inlogpagina. **Verstuur echt een testbericht en doe echt een testbestelling.** Dit is het onderdeel dat je direct geld kost als het stil kapot gaat.

14 Bekijk je site op mobiel

Gebruik de responsive-modus in je browser of pak gewoon je telefoon. De meeste bezoekers komen daar binnen, en juist daar valt verschoven opmaak het meest op.

04 Als het toch misgaat

Het gebeurt de beste. Er is een vaste route, dus geen paniek.

15 Wit scherm? Zet debug-modus aan

Voeg in `wp-config.php` de regels `WP_DEBUG` en `WP_DEBUG_LOG` toe (met `WP_DEBUG_DISPLAY` op false) en lees daarna `wp-content/debug.log`. Daar staat precies welk bestand de fout veroorzaakt.

16 Zet de schuldige plugin uit

Kun je nog inloggen, deactiveer hem dan gewoon. Lukt dat niet: hernoem de map van die plugin via FTP in `/wp-content/plugins/`. WordPress schakelt hem dan vanzelf uit en je komt weer in je dashboard.

17 Rol terug of zet je backup terug

Van een losse plugin kun je de vorige versie downloaden op WordPress.org (Geavanceerde weergave → vorige versies). Blijft het stuk, dan zet je de backup terug — precies waarvoor je hem in stap 1 maakte.

05 Ritme & automatische updates

Onderhoud werkt alleen als het een gewoonte is, geen losse klus.

18 Kies bewust wat automatisch mag

Minor core-updates (6.5.1 → 6.5.2) zet je gerust automatisch aan: die bevatten beveiligingspatches en worden uitgebreid getest. **Webshops en maatwerk** houd je juist handmatig — een automatische update om drie uur 's nachts die je checkout breekt, kost omzet vóór je wakker bent. Plan daarnaast een vast moment per twee weken en houd kort bij wat je wanneer hebt bijgewerkt; een simpel spreadsheet volstaat.

WAAR HET IN DE PRAKTIJK MISGAAT

Drie dingen die je het vaakst opbreken

- **Geen child theme.** Aanpassingen die rechtstreeks in je thema staan, verdwijnen bij de eerstvolgende thema-update. Vaak merk je dat pas weken later.
- **Een backup die nooit getest is.** Bijna iedereen heeft er een. Veel minder mensen weten of hij ook echt terug te zetten is.
- **Maandenlang uitstellen.** Hoe langer je wacht, hoe groter de sprong en hoe groter de kans dat plugins en core niet meer met elkaar overweg kunnen.

LIEVER LATEN DOEN?

Wij houden je site bij

Geen tijd of zin om dit elke twee weken zelf te doen? Red Factory bouwt en beheert sinds 2008 WordPress- en WooCommerce-websites. Wij draaien de updates op een staging-omgeving, controleren wat er toe doet en houden bij wat er is gebeurd. Korte lijnen, een vaste prijs, en je praat met de mensen die het werk doen.

WEB

redfactory.nl

E-MAIL

info@redfactory.nl

TELEFOON

070 221 1489

DEN HAAG

Binckhorstlaan 36 (Bink36)