HANDLEIDING · LOKALE VINDBAARHEID

Google Bedrijfsprofiel

Het complete stappenplan voor jouw bedrijf

Zelf je Google Bedrijfsprofiel (GBP) aanmaken, verifiëren en optimaliseren — van voorbereiding tot doorlopend beheer. Geschreven voor Nederlandse ondernemers die zonder gedoe lokaal vindbaar willen worden in Google Zoeken en op Maps.

5	17	Gratis
FASEN	CONCRETE STAPPEN	BIJ GOOGLE

Opgesteld door **Red Factory**
Juni 2026

redfactory.nl
info@redfactory.nl · 070 221 1489

Een Google Bedrijfsprofiel (voorheen Google Mijn Bedrijf) is voor de meeste Nederlandse bedrijven de snelste manier om lokaal vindbaar te worden. Klanten zien direct je adres, openingstijden, route, foto's en reviews — vaak nog vóór ze je website bezoeken. Dit stappenplan loopt in **vijf fasen** en **zeventien stappen** van voorbereiding tot doorlopend beheer. Volg ze in volgorde: dat voorkomt dat je vastloopt in de verificatie of later alles opnieuw moet aanpassen.

01 Voorbereiding

Doe dit vóórdat je iets aanmaakt. Een goede basis bespaart je later veel correctiewerk.

1 Maak of kies een zakelijk Google-account

Gebruik bij voorkeur een vast zakelijk e-mailadres (bijv. **info@bedrijf.nl**) gekoppeld aan een Google-account, niet een privé-Gmail. Zo blijft het profiel los van een persoon en draag je het later makkelijk over. Nog geen account? Maak er eerst één aan via accounts.google.com.

2 Leg je NAW-gegevens exact vast

Bedrijfsnaam, adres en telefoonnummer (de "NAP": Name, Address, Phone) moeten straks **identiek** zijn aan wat overal online staat — website, social media, KvK en directories. Inconsistente gegevens schaden je lokale ranking.

3 Gebruik je officiële bedrijfsnaam

Schrijf de naam zoals bij de KvK. **Verwerk geen slogans, productnamen, telefoonnummers of zoekwoorden in je bedrijfsnaam** — Google kan je profiel schorsen wegens keyword-stuffing. Dus "Jansen Webdesign", niet "Jansen Webdesign | Beste website Amsterdam".

4 Bepaal je type vestiging

Heb je een fysiek adres waar klanten komen (winkel, kantoor met balie)? Dan toon je een adres op Maps. Werk je op locatie bij klanten (loodgieter, coach, bureau dat de deur uitgaat)? Kies dan een **servicegebied** zónder zichtbaar adres.

5 Verzamel je materiaal vooraf

Logo, een paar goede foto's (pand, team, werk — geen stockfoto's), je categorie(ën), openingstijden en een bedrijfsomschrijving van circa 750 tekens. Met alles bij de hand vul je het profiel in één keer netjes in.

02 Profiel aanmaken

Ga naar business.google.com en log in met je zakelijke account.

6 Start het aanmaakproces

Klik op "Nu beheren", "Toevoegen" of "Aan de slag". Bestaat er al een profiel — Google maakt soms automatisch vermeldingen aan — kies dan **"Dit bedrijf claimen"** in plaats van een dubbel profiel te maken.

7 Vul de bedrijfsnaam in

Gebruik exact de naam uit stap 3. Verschijnt je bedrijf al in de suggesties, selecteer het dan en claim het bestaande profiel.

8 Kies je primaire categorie

Dit is een van de belangrijkste rankingfactoren. Kies de categorie die het meest exact beschrijft wat je doet (bijv. "Marketingbureau" of "Webdesigner"). Je kunt later **extra categorieën** toevoegen; je meest relevante stel je in als primair.

9 Vul adres of servicegebied + contact in

Voeg adres óf servicegebied toe, plus telefoonnummer en website. Nog geen website? Sla dat over of laat het tijdelijk leeg — je kunt het later aanvullen.

03 Verificatie

Verplicht. Zonder verificatie wordt je profiel niet publiek getoond.

10 Doorloop de aangeboden verificatiemethode

Welke opties je krijgt, hangt af van je categorie, locatie en Google's inschatting. Bereid de gevraagde methode voor — vooral de video-opname vraagt om voorbereiding (zie hieronder).

De vier verificatiemethoden

A Video-opname
Eén take van je pand, ingang en activiteit — bewijst dat je toegang hebt tot de zaak. Vaak gevraagd.

B Kaartje per post
Een code per brief; kan tot circa elf werkdagen duren. Plan hier op.

C Telefoon
Code via een geautomatiseerd telefoontje of voicemail.

D Sms
Code per sms naar het zakelijke nummer.

TIP UIT DE PRAKTIJK

Bereid de video-verificatie vooraf voor: film in één doorlopende opname je **straatnaambord, de ingang, de binnenkant en een werkende activiteit** (kassa, voorraad, gereedschap). Google kijkt tegenwoordig ook naar je bredere "digitale voetafdruk" — een echte website en consistente vermeldingen elders maken goedkeuring soepeler.

04 Invullen & optimaliseren

Een geverifieerd maar "kaal" profiel scoort niet. Maak het na verificatie compleet.

11 Vul alles volledig in

Openingstijden (inclusief afwijkende feestdagen), diensten en producten, en een bedrijfsomschrijving waarin je je belangrijkste zoekwoorden natuurlijk verwerkt. De diensten- en productensecties helpen Google semantisch begrijpen wat je doet.

12 Upload authentieke foto's

Toon pand, team en je werk. **Eigen foto's leveren aantoonbaar meer clicks op dan stockbeelden.** Ververs ze periodiek.

13 Zet een reviewstrategie op

Vraag tevreden klanten direct om een review en reageer op **élke** review, positief én negatief. Reviews zijn een sterke rankingfactor en bouwen vertrouwen. Een vast moment of systeem om de reviewlink te sturen, helpt enorm.

14 Plaats berichten en updates

Deel aanbiedingen, nieuws of seizoensupdates. Een actief profiel wordt door Google gewaardeerd en houdt je vermelding levend.

05 Beheer & onderhoud

Doorlopend. Een profiel dat je bijhoudt, blijft beter presteren.

15 Controleer wekelijks je gegevens

Openingstijden, contactgegevens en foto's. Een gesloten deur door foute openingstijden kost direct vertrouwen én omzet.

16 Houd je NAP overal identiek

Website, social media en online directories moeten dezelfde naam, adres en telefoon tonen. Doe periodiek een korte audit.

17 Lees de statistieken

Bekijk in het dashboard hoe vaak je profiel wordt bekeken, met welke zoektermen klanten je vinden en hoe vaak ze bellen of een route aanvragen. **Stuur je strategie daarop bij.**

AANDACHTSPUNTEN VOOR NEDERLAND

Drie dingen die specifiek hier spelen

- **Match met je KvK-inschrijving.** Houd je bedrijfsnaam gelijk aan de KvK — dat scheelt discussie bij verificatie.
- **Werk je vanuit huis?** Wees voorzichtig met het tonen van je huisadres. Kies een servicegebied zodat je het adres kunt verbergen.
- **Consistentie is alles.** Eén afwijkend telefoonnummer of adres tussen je website, social en directories verzwakt je lokale ranking.

LIEVER LATEN DOEN?

Wij regelen je lokale vindbaarheid

Geen tijd of zin om dit zelf op te pakken? Red Factory bouwt sinds 2008 vindbare WordPress- en WooCommerce-websites en zet je Google Bedrijfsprofiel professioneel op en optimaliseert het. Korte lijnen, een vaste prijs na het eerste gesprek, en je praat met de mensen die het werk doen.

WEB	E-MAIL	TELEFOON	DEN HAAG
redfactory.nl	info@redfactory.nl	070 221 1489	Binckhorstlaan 36 (Bink36)